

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ИЭиБ
от «17» июня 2021 г., протокол № 243/10
Председатель _____ И.Б.Романова
«17» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|--|
| Дисциплина | ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ |
| Факультет | Управления |
| Кафедра | Таможенного дела и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности |
| Курс | |

Специальность **38.05.02 Таможенное дело**
Специализация **Таможенные платежи**
Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.06. 20 23 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|-------------|---------|--------------------------------------|
| Иванов Н.Г. | ЭТ | Доцент, к.э.н., доцент |

| | |
|--|-------------|
| СОГЛАСОВАНО | |
| Заведующий выпускающей кафедрой ТД и ПОВЭД Капканщикова С.В. | |
|  | |
| Подпись | ФИО |
| « 5 » | июня 2021г. |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

- развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях;
- дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы;
- обучить технике расчета различных видов цен;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Данная дисциплина является прикладной, ее изучение основывается на фундаментальных знаниях, полученных в результате освоения следующих дисциплин специальности: «Экономическая теория», «Мировая экономика» и «Основы внешнеэкономической деятельности».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин профессионального цикла: «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности» (базовая часть), «Таможенные платежи» (базовая часть), «Практикум по контролю таможенной стоимости» (вариативная часть), «Контракты и внешнеторговая документация» (вариативная часть), «Контроль контрактных цен» (вариативная часть).

. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО по специальности 38.05.02 Таможенное дело направлен на формирование следующей профессиональной компетенции (элементов компетенций):

- способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

экономик (ОПК-4);

- способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6); *в части формирования цен во внешней торговле.*

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| <p>ОПК -1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности</p> <p>Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности</p> | <p>ИД-1.ОПК-1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы решения практических задач, используемые в изучаемой области экономики; - сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; - роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках; - принципы и задачи ценообразования в современных условиях; - функции цен; <p>ИД-2.ОПК-1. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять знания в изучаемой экономической области для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности -уметь применять экономические методы решения практических задач (или) исследовательских задач с учетом специфики профессиональной деятельности; <p>осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; - выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен; - эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; <p>ИД-3.ОПК-1. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специальной экономической терминологией; - методами сбора и анализа статистических данных, информации и документов необходимых для принятия решений в сфере таможенного дела. - формирования и расчета цены конкретного товара на основе различных методов сбора и анализа информации о ценах мирового и национального рынков; |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 зач. ед.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 144 часа.

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очная) | | | |
|--|---|-----------------------------|---|---|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам | | |
| | | 5 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 54 | 54 | | |
| Аудиторные занятия: | 54 | 54 | | |
| лекции | 18 | 18 | | |
| Семинары и практические занятия | 36 | 36 | | |
| Лабораторные работы, практикумы | | | | |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 | | |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы | тестирование, контр. работа | тестирование, контр. работа | | |
| Курсовая работа | | | | |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | Экзамен 36 | Экзамен 36 | | |
| Всего часов по дисциплине | 144 | 144 | | |

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения заочная) | | | |
|--|---|---------------------|---|---|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам | | |
| | | 5 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 16 | 16 | | |
| Аудиторные занятия: | 16 | 16 | | |
| Лекции | 4 | 4 | | |
| Семинары и | 12 | 12 | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--|--|
| практические занятия | | | | |
| Лабораторные работы, практикумы | | | | |
| Самостоятельная работа | 119 | 119 | | |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы | тестирование, контр. работа | тестирование, контр. работа | | |
| Курсовая работа | | | | |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | Экзамен 9 | Экзамен 9 | | |
| Всего часов по дисциплине | 144 | 144 | | |

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------|---------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интер. форме | Самос. работа | |
| | | Лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Раздел 1. Теория и технология ценообразования | | | | | | | |
| Теоретические основы ценообразования. | | 2 | 4 | | | 4 | тестирование, контр. раб |
| Система цен | | 1 | 2 | | 2 | 4 | тестирование, контр. раб |
| Состав и структура цены | | 1 | 2 | | | 4 | тестирование, контр. раб |
| Методология ценообразования | | 2 | 4 | | | 4 | тестирование, контр. Раб |
| Государственное регулирование цен. | | 2 | 4 | | | 4 | тестирование, контр. Раб |
| Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле | | | | | | | |
| Цены мирового рынка | | 2 | 4 | | | 6 | тестирование, контр. раб |
| Классификация мировых цен и источники информации о | | 2 | 4 | | | 8 | тестирование, контр. раб |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | | | | |
|--|--|----|----|--|---|----|--------------------------|
| мировых ценах | | | | | | | |
| Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы | | | | | | | |
| Контрактные цены во внешней торговле | | 2 | 4 | | 2 | 6 | тестирован контр. раб |
| Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах. | | 2 | 4 | | 2 | 8 | тестирован контр. раб |
| Анализ эффективности внешнеторговых сделок | | 2 | 4 | | | 6 | тестирован контр. раб |
| Итого | | 18 | 36 | | 6 | 54 | |

Форма обучения заочная

| Название разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------|---------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Занятия в интер. форме | Самос. работа | |
| | | Лекции | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Раздел 1. Теория и технология ценообразования | | | | | | | |
| Теоретические основы ценообразования. | 9 | 1 | | | | 8 | тестирован контр. раб |
| Система цен | 9 | 1 | | | | 8 | тестирован контр. раб |
| Состав и структура цены | 10 | | 2 | | | 8 | тестирован контр. раб |
| Методология ценообразования | 10 | | 2 | | | 8 | тестирован контр. раб |
| Государственное регулирование цен. | 9 | 1 | | | | 8 | тестирован контр. Раб |
| Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле | | | | | | | |
| Цены мирового рынка | 14 | | 2 | | | 12 | тестирован контр. раб |
| Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах | 18 | | 2 | | | 16 | тестирован контр. раб |
| Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | | | | | | | |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| фирмы | | | | | | | | |
|--|-----|---|----|--|---|-----|-------------------------|--|
| Контрактные цены во внешней торговле | 15 | 1 | 2 | | 2 | 12 | тестирова контр. раб | |
| Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах. | 14 | | 2 | | 2 | 12 | тестирова контр. раб | |
| Анализ эффективности внешнеторговых сделок | 12 | | | | | 12 | тестирова контр. раб | |
| Итого | 144 | 4 | 12 | | 4 | 119 | | |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов (тем) дисциплины

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| № тем | Наименование разделов, тем дисциплины | Содержание тем |
|--|---|---|
| Раздел 1. Теория и технология ценообразования | | |
| 1.1 | Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике | Экономическая сущность цены. Теории ценообразования. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами. |
| 1.2 | Система цен | Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. |
| 1.3 | Состав и структура цены | Понятие методологии ценообразования. Состав, структура цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей. |
| 1.4 | Методы ценообразования | Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров. |
| 1.5 | Государственное регулирование цен | Государственная политика цен. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Монополия как объект государственного регулирования цен. Методы государственного регулирования цен. Экономические методы государственного регулирования цен. Административные методы государственного регулирования цен. |
| Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле | | |
| 2.1 | Цены мирового рынка | Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | |
|--|---|---|
| 2.2 | Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах | Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах. |
| Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы | | |
| 3.1 | Контрактные цены во внешней торговле | Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. |
| 3.2 | Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных ценах. | Характеристика рынка транспортных услуг. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки. |
| 3.3 | Анализ эффективности внешнеторговых сделок | Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары. |

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Теоретические основы ценообразования.

1. Экономическая сущность цены.
2. Теории ценообразования.
3. Система основных ценообразующих факторов.
4. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
5. Функции цен.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа

Внешние и внутренние ценообразующие факторы.

Тема 2 Система цен

1. Основные участники процесса формирования цен.
2. Понятие системы цен.
3. Классификация и виды цен.
4. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

2 час

Анализ практической ситуации: взаимодействие отдельных видов цен.

Тренинг: включение в цену транспортных расходов.

Тема 3 Понятие методологии ценообразования. Состав, структура цен.

1. Основные подходы к формированию цен.
2. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
3. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам.
5. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
6. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
7. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

Практическое занятие. Тренинг: применение различных методов калькулирования себестоимости. (ИФ 1 час)

Тренинг: обоснование норматива рентабельности, определение конкретных уровней рентабельности.

Практическое занятие. Тренинг: определение цены на основе экономической ценности товара. Анализ практической ситуации по влиянию факторов ценовой чувствительности покупателей на формирование цен товаров. (ИФ)

Тема 4 Методы ценообразования.

1. Система методов ценообразования.
2. Расчетные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Практическое занятие. Тренинг: применение методов ценообразования. (ИФ 2 часа)

1. Предприятие планирует выпуск нового изделия:
 - а) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., рентабельность данной продукции — 25% по отношению к полной себестоимости;
 - б) рассчитать цену изделия, если себестоимость его изготовления составляет 50 руб., из них затраты по оплате труда составили 25 руб., рентабельность данной продукции — 70% по отношению к фонду оплаты труда.
 - г) предельную цену реализации.
2. Фирма устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 25 000 шт. Предполагаемые затраты составят (в руб.): прямые затраты сырья и материалов на единицу продукции — 2 ед., прямые затраты на оплату труда на единицу продукции — 1 ед., общая сумма постоянных затрат — 50 000 ед., проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 100 000 руб. под 25% годовых.
Рассчитайте цену нового изделия: а) методом маржинальных затрат; б) методом

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

рентабельности инвестиций.

3. Известная американская тракторно-строительная фирма начала продажу новой модели трактора по цене 24 000 руб.. Но по основным техническим характеристикам эта модель была аналогична трактору конкурирующей компании, который стоил всего 20 000 руб. У покупателей возник вопрос: «Почему данная фирма предлагает нам платить на 4000 рублей больше?». Отвечая на этот вопрос, торговые агенты предлагали потенциальным клиентам ознакомиться с калькуляцией цены, которая выглядела следующим образом:

20 000 руб. — цена аналогичного трактора конкурента (т.е. цена безразличия);

3000 руб. — премиальная наценка за повышенную долговечность трактора;

2000 руб. — премиальная наценка за его повышенную надежность;

2000 руб. — премиальная наценка за повышенный уровень сервиса;

1000 руб. — стоимость более длительной гарантии на узлы и детали.

Обоснуйте ответ, используя метод ценообразования на основе расчета экономической ценности товара.

4. В качестве конкурентной цены можно взять цену на конкурентном рынке аналогичного товара, близкого к анализируемому по основным показателям, а цену пересчитать с использованием параметрических методов. Аналогом российских "Жигулей" на американском рынке является "Шевроле-Кавальер". Цена этой модели 11800 долл. Чтобы получить ценовой ориентир для вазовской модели, необходимо с помощью соответствующих экспертов оценить в денежной форме (и вычесть из базовой цены 11800 долл.) такие удобства американской модели, как автоматическая коробка передач; тормоза противоблокировочной конструкции; гидроусилитель руля; кондиционер; автоматическое закрывание и открывание дверей; стереоприемник; гарантия на 50000 миль или на три года эксплуатации; престижность новой модели и т.д. При этом следует учесть дороговизну сервисного обслуживания и запчастей в российских условиях.

Определите порядок расчета конкурентной цены автомобиля «Жигули» с использованием параметрического метода ценообразования.

Тема 5 Государственное регулирование цен

1. Государственная политика ценообразования.
2. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен.
3. Монополия как объект государственного регулирования цен.
4. Методы государственного регулирования цен.

Темы докладов:

Монополия как объект государственного регулирования цен.

Мировая практика регулирования цен на продукцию сельского хозяйства.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.
2 часа

Практическое занятие. Тренинг: Трансфертное ценообразование.

Тема 6 Цены мирового рынка

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.
4. Множественность цен на мировом рынке

Темы докладов:

Особенности формирования цен на мировом рынке сельскохозяйственных товаров?
Факторы, определяющие уровень цен на мировом рынке сырой нефти.

Анализ практической ситуации: динамика мировых цен на конкретных товарных рынках
Тренинг: выбор конкретных видов мировых цен, необходимых для обоснования цены контракта

Тема 7 Контрактные цены во внешней торговле

1. Классификация контрактных цен.
2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
4. Способы фиксации цен в контрактах.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.
4 часа

Практическое занятие. Контрактные цены во внешней торговле. (ИФ)

Тренинг: обоснование контрактной цены при импорте.

Тренинг: обоснование контрактной цены при экспорте.

Тема 8 Учет затрат на транспортировку товаров в ценах внешнеторговых сделок.

1. Характеристика рынка транспортных услуг.
2. Транспортные тарифы, факторы, влияющие на их формирование.
3. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
4. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки.

Темы докладов.

Перспективы развития транспортной системы России.

Правовые основы государственного воздействия на тарифы железнодорожного транспорта в России.

Особенности формирования тарифов на перевозки морским транспортом в России.

Особенности формирования тарифов на транспортировку газа и нефти трубопроводным транспортом.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.
4 часа

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Рассчитайте, как изменится цена изделия при оптовой торговле и отправке груза за рубеж за счет поставщика. Общий вес груза - 10 т. на сумму 10 млн руб. Все единицы груза — 2 кг. Груз отправлен одним контейнером по железной дороге.

Известно:

-) заказ железнодорожного контейнера — 85 долл.;
-) доставка контейнера до порта — 60 долл.;
-) доставка груза автотранспортом на склад терминала — 10 долл/т;
-) доставка ж/д контейнера обратно — 60 долл.;
-) таможенная очистка — 60 долл.;
-) железнодорожный тариф до станции назначения — 100 долл.;
-) охрана груза - 10% железнодорожного тарифа;
-) накладные расходы — 18%;
-) таможенная пошлина — 20%;
- 10) стоимость таможенных процедур — 0,15%.

Тема 9 Анализ эффективности внешнеторговых сделок

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Интерактивные методы Имитационные упражнения, анализ конкретных ситуаций.

2 часа

Тренинг: расчет розничной цены импортного товара с учетом внутренних налогов на всех этапах товародвижения

. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

- . Структура и особенности российского импорта.
- . Товарная структура российского экспорта в страны дальнего зарубежья: главные особенности.
- . Основные причины сложившейся структуры российского экспорта в торговле со всеми странами.
- . Основные тенденции в структуре мирового экспорта.
- . Динамика мирового производства и производства в России в годы реформ: краткая характеристика особенностей.
- . Динамика мировой торговли и внешней торговли России в годы реформ: краткая характеристика особенностей.
- . Значение внешней торговли России со странами дальнего зарубежья.
- . Роль России во внешней торговле со странами ЕС, основные показатели и их характеристика.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

- Внешняя торговля России со странами ЕС, характеристика, особенности.
- Что такое режим наибольшего благоприятствования? Его использование Россией в торгово-экономических отношениях.
- Внешняя торговля России со странами АТЭС: характеристика, особенности.
- Значение топливно-энергетического комплекса в экспорте России.
- Экспорт машин и оборудования России, особенности.
- Значение черных металлов в экспорте России.
- Значение цветных металлов в экспорте России.
- Значение химической продукции в экспорте России.
- Значение положительного сальдо торгового баланса для экономики России.
- Роль продукции машиностроения в импорте России.
- Значение продовольствия в покрытии потребностей внутреннего рынка России.
- Значение импорта машин и оборудования в модернизации промышленности России.
- Место России в мировой торговле наукоемкой продукцией, причины отставания.
- Ведущие внешнеторговые партнеры России из числа стран СНГ. Особенности торговли.
- Продовольственная зависимость России от заграницы.
- Основные причины нелегального вывоза капитала из России, тенденции в годы реформ.
- Положение в притоке иностранных инвестиций в Россию, основная характеристика, особенности.
- Основные причины трудностей в привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию.
- Причины, сдерживающие внешнюю торговлю России со странами СНГ.
- В чем заключается сущность адаптации российской экономики к изменяющимся условиям мирового рынка?

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Приводится нумерованный список вопросов к экзамену (зачету).

- .Роль и значение цен и ценообразования.
- .Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
- .Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
- .Основные ценообразующие факторы.
- .Субъекты и объекты ценообразования.
- .Рынок как условие ценообразования.
- .Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
- .Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

- .Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.
- . Экономическая ценность товара; процедура ее определения.
- .Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
- . Система цен.
- .Классификация цен по видам во внутренней торговле.
- .Виды цен в зависимости от экономического оборота.
- .Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
- .Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
- .Тарифы на услуги.
- .Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.
- .Элементы цены. Структура основных видов цен.
- .Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
- .Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
- .Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
- .Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
- .Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости.
- .Прибыль и показатели рентабельности. Взаимосвязь различных показателей рентабельности.
- .Факторы выбора конкурентной стратегии.
- .Процесс формирования ценовой стратегии.
- .Стратегии дифференцированного ценообразования.
- .Стратегии конкурентного ценообразования.
- .Стратегии ассортиментного ценообразования.
- .Соотношение «цена-качество» в ценах.
- .Оценка спроса для целей ценообразования.
- .Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
- .Формирование розничной цены на импортные товары с учетом налогов.
- .Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.
- .Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
- .Методы прямого и косвенного регулирования цен.
- .Национальные условия производства и реализации товаров.
- .Экономическая природа цен внутреннего рынка.
- .Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
- .Доступность информации по мировым ценам.
- .Представительность мировой цены.
- .Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
- .Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
- .Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
- .Монополистический фактор международного ценообразования.
- .Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
- .Виды цен мирового рынка.
- .Цены фактических сделок.
- .Методы установления цен в контрактах.
- .Справочные и прейскурантные цены.
- .Цены бирж.
- .Цены аукционов.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

- .Цены тендерных торгов.
- .Цены предложений фирм.
- .Расчетные ценовые показатели.
- .Скидки на уторговывание и методы их определения.
- .Источники информации о ценах мирового рынка.
- .Национальная и интернациональная стоимость товара.
- .Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы | Объем в часах | Форма контроля |
|--|---|---------------|----------------------------------|
| Цены в современной экономике | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 4 | проверка решения задач, реферата |
| Система цен | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 4 | проверка решения задач, реферата |
| Состав и структура цены | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 4 | проверка решения задач, реферата |
| Методы ценообразования | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 4 | проверка решения задач, реферата |
| Государственное регулирование цен | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 4 | проверка решения задач, реферата |
| Цены мирового рынка | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 6 | проверка решения задач, реферата |
| Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, реферата |
| Контрактные цены во внешней торговле | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 6 | проверка решения задач, реферата |
| Учет затрат на осуществление внешнеторговых | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | |
|--|---|---|----------------------------------|
| сделок в контрактных ценах. | | | реферата |
| Анализ эффективности внешнеторговых сделок | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 6 | проверка решения задач, реферата |
| | подготовка к сдаче экзамена | | Сдача экзамена |

Форма обучения заочная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы | Объем в часах | Форма контроля |
|--|---|---------------|----------------------------------|
| Цены в современной экономике | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, реферата |
| Система цен | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, реферата |
| Состав и структура цены | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, реферата |
| Методы ценообразования | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, реферата |
| Государственное регулирование цен | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 8 | проверка решения задач, реферата |
| Цены мирового рынка | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 12 | проверка решения задач, реферата |
| Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 16 | проверка решения задач, реферата |
| Контрактные цены во внешней торговле | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 12 | проверка решения задач, реферата |
| Учет затрат на осуществление внешнеторговых сделок в контрактных | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 12 | проверка решения задач, реферата |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | |
|---|---|----|---|
| ценах. | | | |
| Анализ эффективности внешнеторговых сделок | проработка учебного материала, решение задач, реферат | 12 | проверка решения задач, реферата |
| | подготовка к сдаче экзамена | | Сдача экзамена |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы:

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

основная:

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html>
2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. — (Специалист). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.urait.ru/bcode/442217>

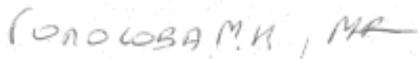
дополнительная:

1. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.urait.ru/bcode/432141>
3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>

учебно-методическая:

1. Пустынникова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" для студентов специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" всех форм обучения / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 432 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2279>

Согласовано:



Дол

зность сотрудника научной библиотеки
ФИО
подпись
дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

б) Программное обеспечение

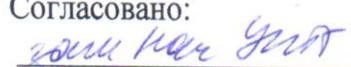
- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Программный комплекс СТМ

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

- . **Электронно-библиотечные системы:**
 - .. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. Электрон. дан. Саратов, [2019]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
 - .. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
 - .. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
 - .. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
 - .. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <http://znanium.com>.
- . **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». Электрон. дан. Москва: Консультант Плюс, [2019].
- . **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. Электрон. дан. Москва, [2019]. Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.
- . **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <https://нэб.рф>.
- . **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. Электрон. дан. – Москва, [2019]. Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.
- . **Федеральные информационно-образовательные порталы:**
 - .. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
 - .. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
- . **Образовательные ресурсы УлГУ:**
 - .. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.
 - .. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.
- . **Профессиональные информационные ресурсы:**
 - 8.1 Сайт Всемирной таможенной организации Режим доступа: <http://www.coomd.org>
 - 8.2 Официальный сайт Федеральной таможенной службы Режим доступа: <http://www.customs.ru>
 - 8.3 Интернет-портал Правительства Российской Федерации Режим доступа: <http://www.government.ru>
 - 8.4 РосБизнесКонсалтинг – информационное агентство Режим доступа: <http://www.rbk.ru>;

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

8.5 Международный таможенный электронный журнал Режим доступа:
<http://www.worldcustomsjournal.org>

Согласовано:
 |  | 
 Должность сотрудника УИТиГФИО _____ подпись _____ дата _____

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

14. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик _____

(подпись)

_____ доцент _____

(должность)

Иванов Н.Г

(ФИО)

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения | ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой | Подпись | Дата |
|-------|--|---|--|------------|
| 1 | Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1 | Чувашлова М.В. |  | 29.08.2022 |
| 2 | Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2 | Чувашлова М.В. |  | 29.08.2022 |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html>

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494304>

дополнительная:

1. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-8149-2772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115459.html>

2. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Татьяна Геннадьевна, Надежда Филипповна, Ирина Анатольевна [и др.] ; под ред. Касьяненко Т.Г. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 437 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489051>

3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85774.html>

учебно-методическая:

1. Пустынникова, Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование во внешней торговле" для студентов специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" всех форм обучения / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 432 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2279>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Голосова М.Н. /  /
ФИО подпись

2023 г.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Шинкев Вадим
Должность сотрудника УИТИТ

Щуренко ЮВ
ФИО

Иванов
подпись

01.06.2023
дата